



 **РИА
НЕДВИЖИМОСТЬ**

РОССИЯ
СЕГОДНЯ

www.riarealty.ru

МИА «Россия сегодня» – это мультимедийное международное информационное агентство.

Наша цель – оперативно, взвешенно и объективно освещать события в мире, рассказывать международной аудитории о российском взгляде на ситуацию.

Международное информационное агентство «Россия сегодня» в своей работе делает ставку на формирование собственной новостной повестки мировых событий, эксклюзивность и глубокую проработку тем.

Информационно-аналитический ресурс МИА «Россия сегодня» «РИА Недвижимость» стал одним из основных источников деловой информации для участников рынка недвижимости и СМИ.

Аналитические обзоры и мнения экспертов рынка, юридические советы, анонсы важнейших событий в сфере недвижимости, а также прикладные мультимедийные материалы по дизайну интерьеров.

www.riarealty.ru

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ РЕСУРС «РИА НЕДВИЖИМОСТЬ» –

многофункциональная площадка для всех, кто интересуется российским и зарубежным рынком недвижимости.

ДЕЛОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА И КОММЕРЧЕСКИХ КЛИЕНТОВ

- ✓ Коммерческая недвижимость
- ✓ Инфраструктура
- ✓ Деловые новости и новости компаний – от анонсирования проектов до итогов продаж
- ✓ Интервью с представителями девелоперских компаний, представителями органов власти, риэлторами

ЕЖЕДНЕВНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЧАСТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

- ✓ Цены на жилье: новостройки и вторичный рынок
- ✓ Практические советы по оформлению интерьера
- ✓ Новости архитектуры
- ✓ Инструкции, практические советы, справочные данные, профессиональные рекомендации покупателям и владельцам недвижимости
- ✓ Изменения в законодательстве, влияющие на приобретение, и владение недвижимостью
- ✓ Частная недвижимость публичных людей

- ✓ **Сайт, пользующийся доверием профессиональных игроков рынка и частных потребителей**
- ✓ **Один из самых цитируемых тематических сайтов в России**
- ✓ **Ресурс, многократно признанный профессиональным сообществом лучшим в своей нише**
- ✓ **Входит в десятку самых посещаемых сайтов в категории «Недвижимость».**

НАГРАДЫ ПРОЕКТА «РИА НЕДВИЖИМОСТЬ»

- ✓ В 2014 году журналисты “РИА Недвижимости” стали лауреатами премии JOY (Journalist Of The Year) в номинациях “Городская среда” и “Интервью года”.
- ✓ В 2015 году журналист редакции “Новости недвижимости” МИА “Россия Сегодня” стал лауреатом конкурса профессионалов рынка недвижимости “Золотое перо-2015”, организованном Московской ассоциацией риелторов, в номинации “За высокий профессионализм”.
- ✓ Лучшее интернет-издание по версии ассоциации REPA, объединяющей специалистов в области PR и маркетинга недвижимости (премия JOY, декабрь 2013, декабрь 2012 г. и ноябрь 2011 г.)
- ✓ Лучшее интернет-СМИ о рынке недвижимости московского региона по версии Московской ассоциации риелторов (премия «Золотое перо», апрель 2011 г.)
- ✓ Лучшее СМИ, освещающее государственную жилищную политику по версии Московской ассоциации риелторов (премия «Золотое перо», апрель 2010 г.)
- ✓ СМИ с лучшей работой по теме строительства, реконструкции и рынка недвижимости в конкурсе PROEstate Media Awards (сентябрь 2009 г.)

ЭКСПЕРТЫ ОТРАСЛИ О ПРОЕКТЕ «РИА НЕДВИЖИМОСТЬ»



«Для рынка недвижимости – это «Ведомости» и «Коммерсант» в одном флаконе. Очень профессионально».

Антон Гололобов, директор по маркетингу компании Villagio Estate

«Проект «РИА Недвижимость» – полезный ресурс как для покупателя так и для продавца. Здесь собрано все, что нужно знать о рынке недвижимости, его новейших трендах, прогнозах и событиях».

Наталья Иванова, экс-директор департамента по связям с общественностью группы компаний ПИК, директор по PR и маркетингу компании «РГ Недвижимость»



«РИА Недвижимость» - безусловный информационный лидер отрасли. Сотрудничая с ресурсом, мы в Jones Lang LaSalle смогли реализовать новые коммуникационные форматы, которые находят высокую оценку среди клиентов и выделяют нас среди конкурентов. Мы всегда рекомендуем «РИА Недвижимость» как высоко эффективный инструмент для решения маркетинговых задач.

Ольга Кононова, директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям Jones Lang LaSalle, Россия и СНГ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

- ✓ Новости

Информация о разных сегментах рынка

- ✓ Жилье
- ✓ Банки и ипотека
- ✓ Коммерческая недвижимость
- ✓ Инфраструктура
- ✓ Архитектура
- ✓ Среда
- ✓ Отставки и назначения

- ✓ Широкомасштабное освещение деятельности всех органов власти
- ✓ Мультимедийные иллюстрации любого материала
- ✓ Колонка эксперта

Аналитика и комментарии

- ✓ Материалы раздела позволяют участникам рынка донести ожидания и оценки до профессиональной аудитории и представителей власти.
- ✓ Возможность привлечь внимание широкой аудитории к быстрорастущему сегменту рынка, проектам и идеям
- ✓ Оперативное комментирование властных инициатив.
- ✓ Включение специалистов компании в признанную другими СМИ базу экспертов.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Практические советы

- ✓ Отдельный раздел, посвященный инструкциям, советам, как действовать в различных жизненных ситуациях.
- ✓ Возможность рассказать о своих продуктах и услугах напрямую потребителю
- ✓ Доступность изложения информации

Интервью

- ✓ Возможность оказаться в одном пуле с крупнейшими игроками рынка и высокопоставленными чиновниками
- ✓ Площадка, позволяющая напрямую, без посредников выразить свою точку зрения по темам рынка недвижимости

Мультимедиа: фотоленты и видеорепортажи

- ✓ Наглядность информации
- ✓ Возможность о конкретных проектах с помощью фото и видео
- ✓ Возможность вывести экспертов в современный формат видеокomentarиев

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

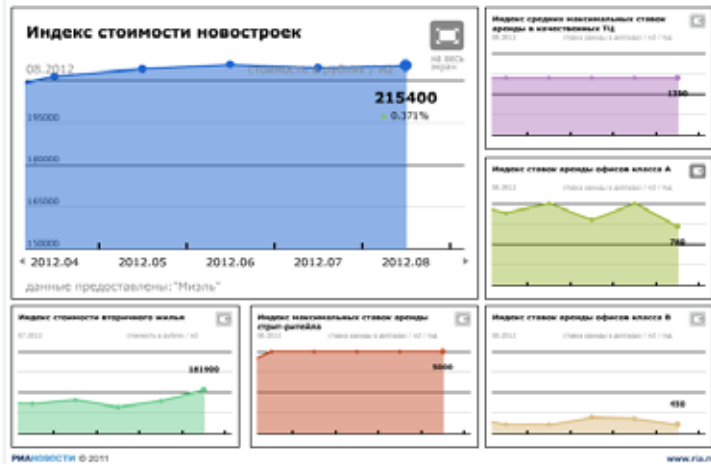
ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Мультимедиа: инфографика

- ✓ Мультимедийные возможности агентства «Россия сегодня» делают новости недвижимости более эффектными, наглядными и понятными для читательской аудитории
- ✓ Визуализация информации о заказчике, его проектах и услугах
- ✓ Наглядность экономической информации

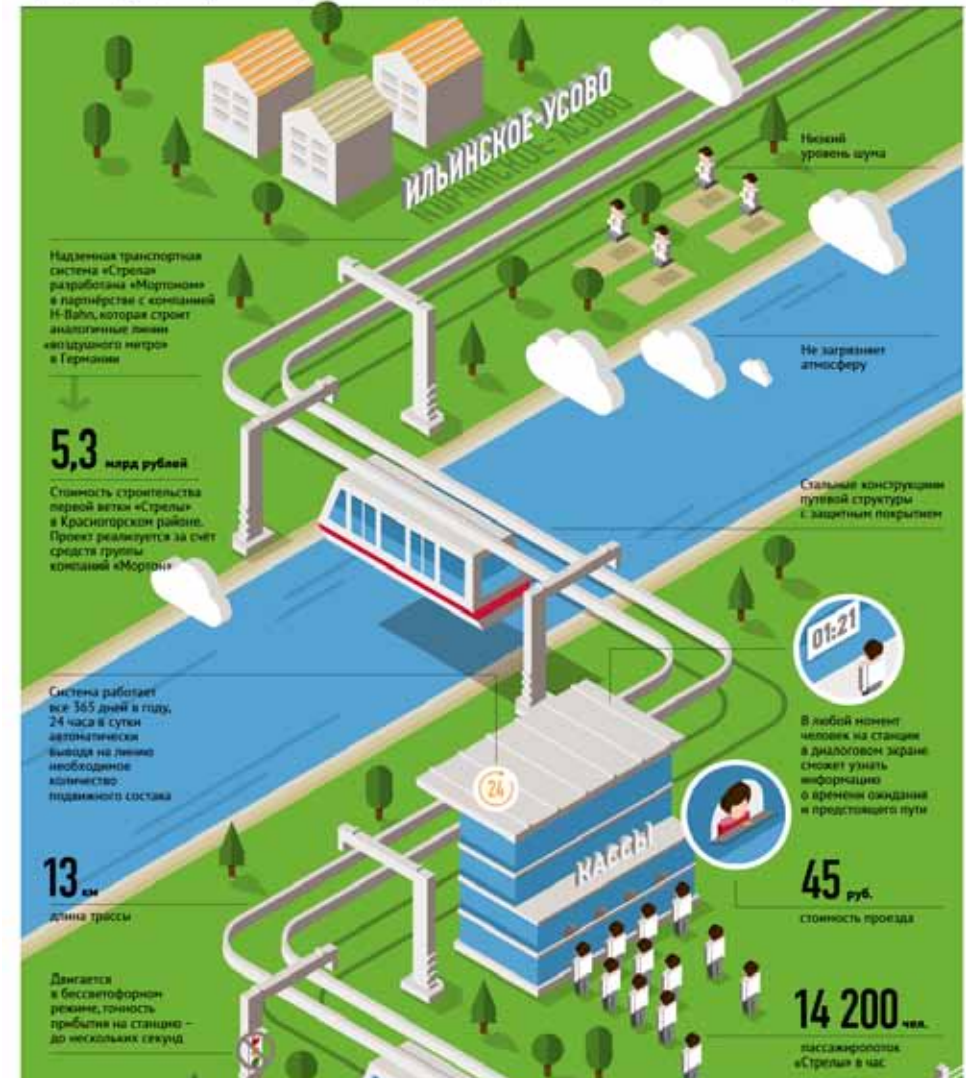
Индексы стоимости жилья в Москве

«РИА Новости - Недвижимость» представляет индексы стоимости недвижимости в Москве, которые ежемесячно рассчитываются для агентства ведущими экспертами рынка.



Как будет работать «воздушное метро» в Подмосковье

Принципы функционирования прогрессивной транспортной системы «Стрела» от ГК «Мортон»



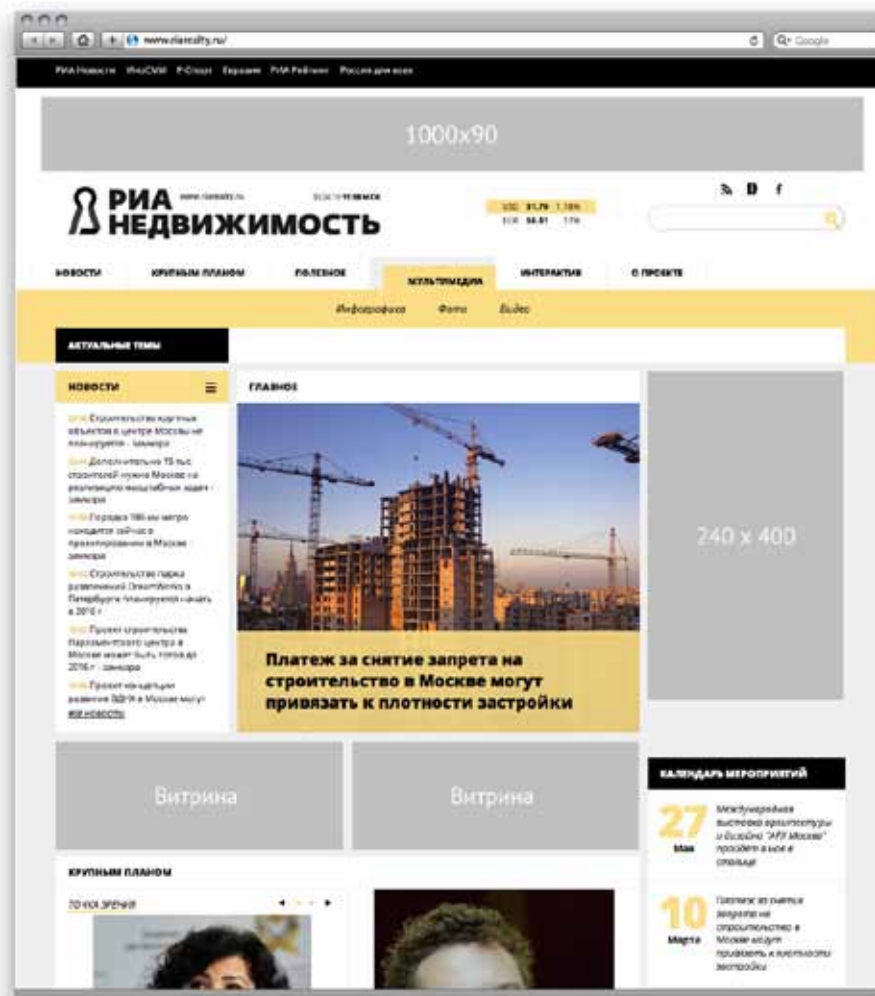
Пример инфографики

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Баннеры

- ✓ 1000X90
- ✓ 240x400
- ✓ Витрины
- ✓ Fullscreen



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ТЕМАТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА

- ✓ Тематический раздел обеспечит вашей компании длительный качественный контакт с вашей целевой аудиторией, даст возможность донести максимальное количество информации в форме, не ассоциирующейся напрямую с рекламным сообщением. Раздел может быть посвящен как деятельности вашей компании, так и общим вопросам рынка.

Мы предлагаем:

- ✓ Создание тематического информационного раздела
- ✓ Дизайн, контент, работающие на решение задач вашего именно бизнеса
- ✓ Продвижение раздела в целом и отдельные его материалы в рамках riarealty
- ✓ Отчет и рекомендации по результатам работы раздела

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПРОВЕДЕНИЕ ВЕБИНАРА, ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ, ОН-ЛАЙН КОНФЕРЕНЦИИ

- ✓ На сайте «РИА Недвижимость» доступны интерактивные формы общения с аудиторией: обучающий или презентационный вебинар, пресс-конференция для широкой аудитории или узкого круга лиц – участников рынка или потребителей.

В пакет входит:

- ✓ Медийное освещение события: анонсирующие публикации, предварительный сбор вопросов, освещение мероприятия
- ✓ Организация и техническая поддержка мероприятия: формирование программы, приглашение журналистов и спикеров, организация онлайн-трансляции и ее запись
- ✓ Размещение записи вебинара на сайте «РИА Недвижимость» и сайте ММПЦ (www.pressria.ru) в разделе «Материалы» на постоянной основе
- ✓ Продвижение мероприятия (анонсирующие баннеры)
- ✓ Создание информационного повода: публикации о деятельности вашей компании или по теме предстоящего вебинара

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ИНТЕРАКТИВНОЕ ВИДЕО

✓ **Интерактивное видео** – это видео, в ходе просмотра которого пользователь получает возможность взаимодействовать с героями и предметами прямо в процессе просмотра, получая о них дополнительную информацию.

✓ Как это работает?

Возможность взаимодействия с объектами, находящимися в кадре, достигается за счет создания в видео-материале дополнительного слоя, который содержит активные метки, привязанные к объектам. Просматривая видео, пользователь может выбрать интересующий объект, и, остановив видео, перейти к дополнительной информации о нем, о контексте его появления в ролике и любую дополнительную информацию, подготовленную создателями ролика

Пример

Жилье эконом-класса: монтаж панельно-каркасных домов по канадской технологии



Пример

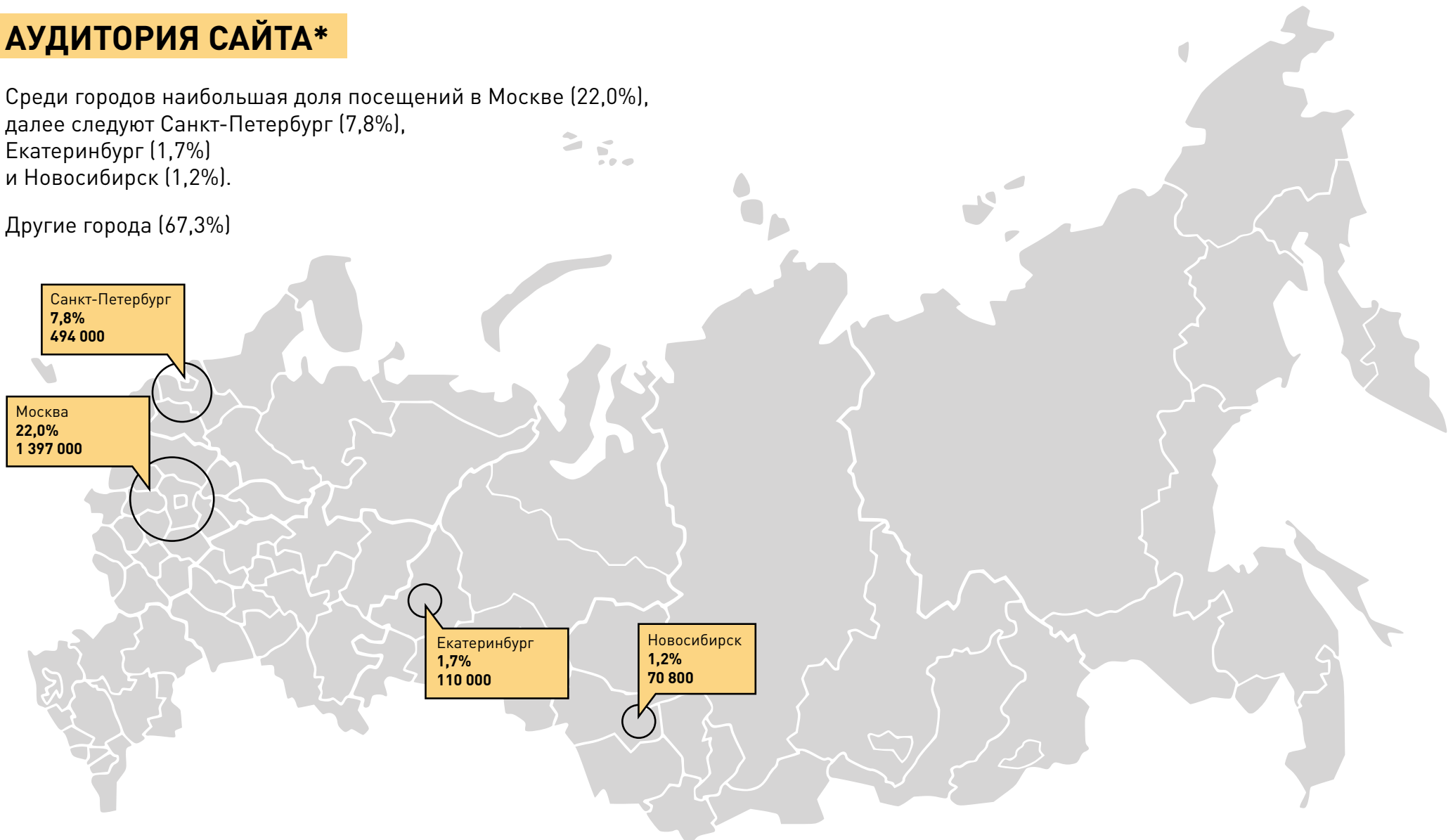
Жилье эконом-класса: экодом из соломы по цене однушки.
Интерактивный репортаж



АУДИТОРИЯ САЙТА*

Среди городов наибольшая доля посещений в Москве (22,0%), далее следуют Санкт-Петербург (7,8%), Екатеринбург (1,7%) и Новосибирск (1,2%).

Другие города (67,3%)



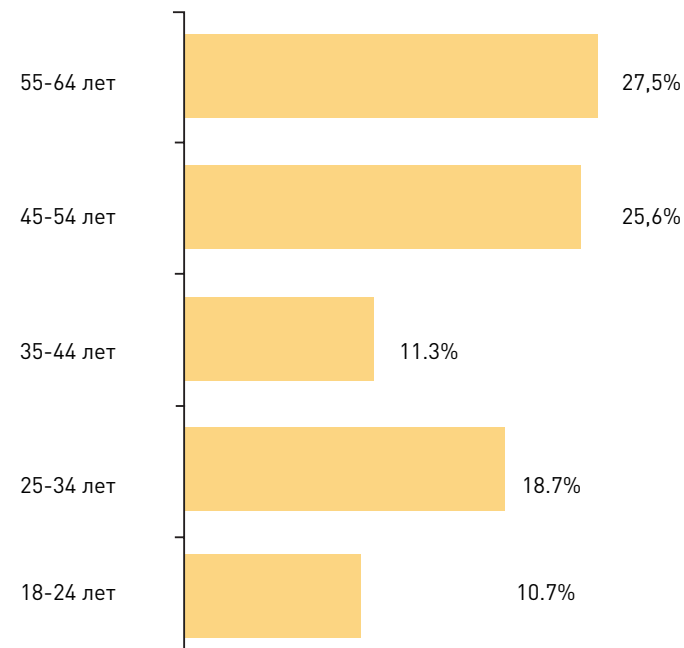
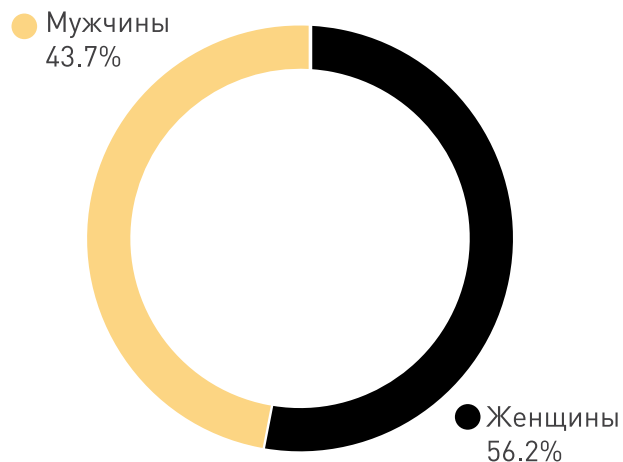
*Google analytics, декабрь 2014

ДЕМОГРАФИЯ САЙТА

- ✓ Посетителями сайта являются мужчины и женщины примерно в равной степени с небольшим перевесом мужчин - 56,2%, женщин – 43,7%. Аудитория сайта – достаточно возрастная - более 2/3 посетителей старше 34 лет (64,4%). Наибольшее число пользователей попадает в категорию 55-64 года (27,5%). Основная аудитория сайта (77,4%) охарактеризовала свой доход как средний или выше среднего.

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА АУДИТОРИИ САЙТА

ДЕКАБРЬ 2014*



Посещаемость

- ✓ 910 115 уникальных посетителей*
- ✓ 2 345 225 просмотров*
- ✓ 636 100 уникальных пользователей**

*По данным, Google Analytics, декабрь 2014 г.

**По данным TNS Web Index, Все города, 12-54, декабрь 2014 г.

ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ИНФОРМАЦИИ О ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА САЙТЕ

«РИА НЕДВИЖИМОСТЬ» ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ:

- ✓ Напрямую обратиться к целевой аудитории: от коллег по рынку и представителей органов власти до частного потребителя
- ✓ Донести ваше сообщение в простой и наглядной форме

✓ Решить широкий спектр маркетинговых и PR-задач:

- ✓ повышение продаж
 - ✓ улучшение имиджа компании
 - ✓ освещение социальной деятельности компании
 - ✓ позиционирование ключевых сотрудников компании как экспертов рынка
 - ✓ донесение официальной позиции компании, ее показателей, новостей
-
- ✓ Использовать для коммуникации различные формы представления информации: от текста, инфографики , фото и видео до интерактивных форматов: опросы, вебинары, он-лайн конференции и т.д.

КОНТАКТЫ:

✓ **Дирекция развития бизнеса**

Тел.: +7 (495) 645-6509

E-mail: sales@rian.ru

✓ **Редакция**

Тел.: +7 (495) 637-3262

E-mail: realty@rian.ru